

APRIL - 24 - 25 - 26 2024

Kabul Edilen Bildiriler / Accepted Papers

BAŞLIK / TITLE	YAZAR(LAR) / AUTHOR(S)
1. ANALYSIS OF INFORMATION WARFARE PATTERNS AND DEBUNKING DISINFORMATION	MARIJA SLIJEPCEVIC
2. PARADOXES OF MODERN VIDEO IMAGE AS A WEAPON OF MASS INFORMATION AND DISINFORMATION	ZDRAVKO RUZHEV
3. PRESS EVENTS AS CONTENT MANAGERS FOR BRANDS TO ACHIEVE POSITIVE MEDIA IMPACT	MARGARITA GIL-JEREZ
4. SOSYAL TEMSİLLER BAĞLAMINDA BİR BAŞKADIR DİZİ ANALİZİ	MURAT YETİŞİR
5. İNSAN HAKLARI SAVUNUCULUĞUNDA SLAKTİVİZMİN ROLÜ: AMNESTY.ORG.TR ÖRNEĞİ	DİLARA KENANOĞLU
6. CHANGING NARRATIVES: FREEDOM OF EXPRESSIONS PRACTICE IN EGYPT TROUGH DIGITAL FORUM	PAULAMI SANYAL
7. EMPATİ KAVRAMININ GELİŞİM DÖNEMLERİNE GÖRE İNCELENMESİ	MELEK YAŞAR
8. CHALLENGES AND PROBLEMS OF CROATIAN MEDIA: FROM STRUGGLE WITH COMMERCIALIZATION AND MONOPOLIZATION TO EXTREME DIGITALIZATION	STANA ODAK KRASIĆ, MARIJA VOLAREVIĆ, MARTINA MAJIĆ
9. EXAMINING MEDIA REPRESENTATION OF THE ISRAEL-HAMAS WAR OF 2023 ACROSS DIGITAL PLATFORMS: THE CASE OF LITHUANIA	RŪTA SUTKUTĖ
10. BTS's RELIGIOUS STRATEGY: FROM PROPAGANDA TO UNCONDITIONAL DEVOTION	EHSAN SHAHGHASEMI
11. SİBER ZORBALIK OLGUSUNA KAVRAMSAL BAKIŞ VE BİR ÖLÇEK ÖNERİSİ	HAKAN TAN, YELDA ŞENKAL
12. HALKLA İLİŞKİLERDE ELEŞTİREL TEORİ GÖZÜNDEN SLAKTİVİST YAKLAŞIM	İLKNUR GÜMÜŞ
13. ELEKTRİKLİ OTOMOBİL ŞİRKETLERİNİN KURUMSAL REKLAMLARINDAKİ ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖYLEMLERİNİN TEKNO-ÇÖZÜMCÜLÜK ÇERÇEVESİNDE ELEŞTİREL ANALİZİ	ASLI ÖZDEMİR, UMUR BEDİR
14. DİJİTALLEŞME İLE DEĞİŞEN SANATTA KÜLTÜR ALGISI	ZEYNEP ECE TULAN, BEGÜM AYLİN ÖNDER
15. INSTAGRAM'IN FİLTRELİ KİMLİKLERİ: GENÇ YETİŞKİNLERİN BEDEN ALGILARINA YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI	SUSİN GÖREN KEKEÇ
16. HABER SİTELERİNDE KİŞİSEL VERİLERİN METALAŞTIRILMASI: GAZETECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA	GİZEM UYANIK
17. DIGITAL INEQUALITY AND NET NEUTRALITY	SEAD DZIGAL, SANJA ADJAIP VELIČKOVSKI
18. SOSYAL MEDYADA MEDYA İÇERİKLERİNİN ALIMLAMASINDA EĞİTİM SEVİYESİNİN ROLÜ	SEMA BULAT DEMİR

APRIL - 24 - 25 - 26 2024

19.	DİJİTAL GAZETECİLİKTE PROPAGANDA VE İLİŞKİLİ KAVRAMLAR: X HABERCİLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	İSMAİL SARP AYKURT
20.	EXPLORING THE AGE OF DISINFORMATION: HOW GREENWASHING HEIGHTENS ECO-ANXIETY IN GEN Z CONSUMERS	QUDUS OLANREWAJU AFOLABI, IFEANYICHUKWU VALERIE OGUAFOR
21.	ENHANCING EARLY CHILDHOOD EDUCATION: EXPLORING THE POTENTIAL OF GAMIFICATION IN COGNITIVE PEDAGOGY	SATYBALDIEVA FERUZA, SARYBAY MADINA, AUEZBAYEVA T.E.
22.	OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF DIGITAL MEDIA: A COMPREHENSIVE LITERATURE REVIEW OF KAZAKHSTAN	YESENBEKOVA G.ZH., F.A. SATYBALDIYEVA, I.S. ALTEKOVA
23.	DEZENFORMASYONLA MÜCADELEDE GAZETECİLİĞİN ROLÜ	ARUZHAN MAULENBAY
24.	KAZAKİSTAN CUMHURİYETİ'NDE KAPSAYICI EĞİTİMDE BEYAZ PARTİ EĞİLİMİNİN MERKEZİ	KURALAY RAYIMKUL
25.	ASYA'DAKİ YENİ MEDYANIN PROPAGANDA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ANALİZ VE BEKLENTİLER	SHATYK SADUAKAS
26.	SEYRETTİKLERİMİZİN MÜLKİYETİ: PIERRE BOURDİEU'NUN AYRIM TEORİSİ BAĞLAMINDA VİDEO STREAM SERVİSLERİNİN İÇERİK KÜTÜPHANE SİSTEMİNİN ANALİZİ	SERCAN BOZDOĞAN, OZAN OTAN
27.	LİNÇ KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA INSTAGRAM PLATFORMUNDA YER ALAN INFLUENCERLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	MELİKE SOYKÖK
28.	DİJİTAL DÜNYADA KOLLEKTİF KİMLİK İNŞAASI DÜZLEMİNDE SOSYAL MEDYANIN OLANAKLARI: HAPPY MOM MOBİL UYGULAMA ÖRNEĞİ	RABİA GÜLTAŞ
29.	DEZENFORMASYON VE MİSENFORMASYONUN DİJİTAL OKUYAZARLIK ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	KÜBRA ŞANLI, HAVAR CİN
30.	SOSYAL MEDYADA NEFRET: LİNÇ KÜLTÜRÜ	MUSTAFA MERDİN, BURÇE AKCAN
31.	HEY YOU! WHAT'S ON TIKTOK - EMBRACING ANOTHER DIGITAL ADDICTION	NOOR AZUAN HASHIM
32.	EXPLORING PERCEPTIONS AND EXPERIENCES OF THE PUBLIC ON HPV AND WOMEN'S HUMAN RIGHTS THROUGH SOCIAL LISTENING IN TURKEY	NERMİN ALKAN, ASLIHAN ARDIÇ ÇOBANER, CANAN DURAL TASOUJI
33.	SOSYAL MEDYADA POPÜLİZM	AYŞEGÜL BOSTAN
34.	ÖRGÜTSEL KURUMLARDA SİBER ZORBALIK TÜRÜ OLARAK İPTAL KÜLTÜRÜ	SEDA GÖKÇE TURAN
35.	DEEPFAKE UYGULAMALARININ HUKUKİ BOYUTU VE KİŞİLİK HAKKININ KORUNMASI	KEMALE LEYLA BİNGÖL
36.	OKUL ÖNCESİ EĞİTİM ETKİNLİKLERİNDE TEKNOLOJİ KULLANIMI	NURHAN DEVRİM ŞAN

APRIL - 24 - 25 - 26 2024

37.	ÇOCUKLARDA ETKİLİ İLETİŞİM BECERİLERİ ÜZERİNE BİR DERLEME ÇALIŞMASI	PINAR TİMUR
38.	İNTERNET REKLAMCILIĞI STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR DERLEME ÇALIŞMASI	NURTEN BERİN ÖZTOPRAK
39.	REKLAMLARDA GÖMÜLÜ CİNSELLİK ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ	ASLI SABANCI
40.	GAZETECİLİK ETİĞİ VE MEDYA ENDÜSTRİSİ: NIGHTCRAWLER FİLM ÖRNEĞİ	EGEMEN GÜLMÜŞ
41.	PROLIFERATION OF FAKE NEWS AND HATE SPEECH CAUSING CHAOS: A CASE STUDY OF THAILAND	THAMMAKIT THAMMO
42.	TÜRKİYE'DE SORUMLU KURUMLARIN AFETLER SIRASINDA YÜRÜTTÜKLERİ İLETİŞİM FAALİYETLERİNİN AFET İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	SERHAT YILMAZ, DENİZ AKBULUT
43.	ASKERİ ANDROID UYGULAMALAR ÖZELİNDE DİJİTAL MAHREMİYET KAVRAMININ YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	SİBEL DİNÇ
44.	ETKİLEŞİMLİ SANAT PRATİKLERİ İÇERİSİNDE EŞİKSEL EVRE: DİJİTAL KOMÜNİTAS	FURKAN RUŞEN
45.	DEZENFORMASYON VE SAHTE HABER: BİLGİ DÜZENSİZLİKLERİNİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PERSPEKTİFİNDEN ANLAMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	MERVE BOYACI YILDIRIM
46.	ALMAN HUKUKU VE TÜRK HUKUKU YARGI KARGI KARARLARI IŞIĞINDA ALDATICI REKLAMLAR	GİZLEM TURAN
47.	GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE YAŞAM TARZLARININ SOSYAL MEDYADA SUNUMU: INSTAGRAM FENOMENLERİ ÖRNEĞİ	AYDOĞAN YILMAZ
48.	MASKENİN ARDINDAKİ GÜÇ: ANONYMOUS'UN HACKER KÜLTÜRÜNDE VE HACKTİVİZMDEKİ ROLÜNÜN İNCELENMESİ	İLKER DERYA
49.	5G'NİN MEDYA DÖNÜŞÜMÜNE ETKİSİ FIRSATLAR VE TEHDİTLER	YAKUP TOKTAY
50.	DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ EĞİTİM FUARI ÜZERİNDEN BİR İNCELEME	DERYA KILCI
51.	HABERCİLİĞİN EVRİMSEL DÖNÜŞÜMÜ VE KİTLESEL AMATÖRLEŞME: TELEGRAM KANALLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	ÖZLEM ÖPENGİN, MAHMUT AKGÜL
52.	GEORG SIMMEL'İN KENT HAYATI PERSPEKTİFİNDEN SOSYAL MEDYA VE DEZENFORMASYON: KULLANICI MOTİVASYONLARI VE SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINA YÖNELİK YAPI ANALİZİ	SERGEN YARAMIŞ, BİLGEHAN GÜLTEKİN
53.	MARKALARIN YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI İLE ÜRETİLEN SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ	MUTLU GÖKER
54.	GREENWASHING VE TOPLUMSAL FAYDA KAVRAMLARI PERSPEKTİFİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ REKLAMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ	KENAN DEMİRCİ
55.	GAZETECİLİKTE YAPAY ZEKA KULLANIMI: ETİK PROBLEMLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	GÜLCENNET ÖZTÜRK ÇELEBİ
56.	METVERSE VE KİMLİK İNŞASI: SOSYOLOJİK DEĞİŞİMLER	EMRE ATABEY KOÇ

APRIL - 24 - 25 - 26 2024

57.	İNTERAKTİF FİLMLERDE SEYİRCİNİN SEÇİM HAKKINA YÖNELİK BİR İNCELEME: NETFLIX ÖRNEĞİ	EVİN ARSLAN, DERYA AYDOĞAN
58.	MANİPÜLATİF ALGI YÖNETİMİNDE MEDYASAL ETKİLER	TURAN YİĞİN
59.	SİNEMADAN METAVERSE OYUN DÜNYASINA	MEHMET EMİN DEREÇİNELİ
60.	DISTORTING CRISIS REPORTING THE VISUAL FRAMING OF THE RUSSO-UKRAINIAN WAR IN ONLINE NEWS	ALEXANDRA NAGY-BÉNI
61.	FAKE NEWS AND NUTRITION: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS	PABLO GARRIDO PINTADO, VALERİ CODESİDO LINARES, MARIA LUISA GARCÍA GUARDIA
62.	HOW HYBRID FORMATS OF PUBLIC RELATIONS AND MARKETING AFFECT TRUST IN THE MEDIA RESEARCH OF THE ATTITUDES AND KNOWLEDGE OF COMMUNICATION AND JOURNALISM STUDENTS IN CROATIA ABOUT NATIVE CONTENT	KATARINA TRAJBAR, TANJA GRMUŠA
63.	THE DIGITALIZATION OF GOVERNMENTALITY ON THE ZIMBABWEAN TWITTER-SPHERE THE CASE OF THE VARAKASHI	CONSTANCE KASIYAMHURU
64.	AI RESHAPES DESIGN EDUCATION: A CASE STUDY IN STORYTELLING WITH GENERATIVE TOOLS	VIKTORIA SZABO
65.	ATTITUDES OF HEI STUDENTS ON CHATGPT INVOLVING INTO ACADEMIC WRITING	TAMÁS BOKOR, EVELIN HORVÁTH
66.	DEZENFORMASYONU YAYGINLAŞTIRAN BİR UNSUR OLARAK GAZETECİLİKTE ÖZKAYNAK KULLANIMI	HALİL SAÇ, NURCAN TÖRENLİ
67.	Z KUŞAĞINA BİREYLERİN HABERDEN KAÇINMA DAVRANIŞI ÜZERİNE İNCELEME	AHMET TAYLAN, DUYGU ÖZSOY TAYLAN, RECEP ÜNAL
68.	KİŞİLİK BOZUKLUKLARININ KİŞİLER ARASI İLETİŞİM İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DERLEME	GÜLİZ AYAZ
69.	DİJİTAL MAHREMİYETİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE DİJİTAL PAZARLAMA ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	GÜLCAN UZUN
70.	FİLİSTİN-İSRAİL ÇATIŞMASINA INFLUENCERLARIN CEPHESİNDEN BAKMAK: BİR ÇATIŞMA ALANI OLARAK X	MUSTAFA İŞLİYEN
71.	HAKİKAT SONRASI ÇAĞIN HABER ANLAYIŞINI YENİ MEDYA ÜZERİNDEN OKUMAK	FADİME ŞİMŞEK İŞLİYEN
72.	DİJİTAL AKIŞ PLATFORMLARI VE ÇEŞİTLİLİK TARTIŞMALARI: NETFLIX TÜRKİYE ÜZERİNE BİR ANALİZ	SÜLEYMAN İLASLAN
73.	YEŞİL REKLAMCILIĞA ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK BİR BAKIŞ	KÜBRA IŞIK
74.	GÖZETİM KAVRAMI VE SANAL OYUN DÜNYASI ÇERÇEVESİNDE BİR ANALİZ NERVE FİLMİ ÖRNEĞİ	ŞAFAK HATİPOĞLU, ALİ EMRE BİLİS
75.	HYPOCRISY VE DEZENFORMASYON SARMALINDA RIZA ÜRETİMİ	RECEP TAYFUN

APRIL - 24 - 25 - 26 2024

76.	DİJİTAL SUÇLAR VE MAHREMİYET	MISRA KOCABAŞ
77.	MEDYA, İDEOLOJİ VE SÖYLEM	ÖZGE TOPÇU
78.	EISENSTEIN SİNEMASINDA KAOSUN DÜZENE DÖNÜŞÜNÜN GREV FİLMİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	ÇAĞDAŞ ELVERİŞLİ
79.	DİJİTAL EMEK SÖMÜRÜSÜ TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE DİJİTAL REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	TUGAY GALİP HADİ
80.	IS IT FINE? INTERNET MEMES ON THE PROPAGATION OF FAKE NEWS ON TWITTER IN RUSSIA AND UKRAINE WAR	MARTHA MSOO HILE, AONDOVER ERİC MSUGHTER, TIMOTHY EKELEDİRICHUKWU ONYEJELEM, PATIENCE NGUNAN ACHAPKA- IKYO

Lütfen aşağıdaki bağlantıyı ziyaret ederek çevrimiçi sempozyum kaydınızı yapınız:

<https://icds.aydin.edu.tr/odeme/>

Please register for the online symposium by visiting the link below:

<https://icds.aydin.edu.tr/en/payment/>